



Juni Grip

Communication,
événementiel, musique



Ce qui m'anime

"Tout ce qui amène à la présence."

Animer, servir, choyer,
faciliter, apaiser, nourrir,
rassembler, clarifier, embellir.

Langues

Anglais : langue maternelle

Français : courant

Espagnol : conversationnel

Passions

Événementiel • Création artistique

• Ponts entre art et sacré •

Transmission claire et inspirante

Influences

Inspirée par la sagesse de Ramana
Maharshi, Erich Fromm, Buckminster
Fuller et Robin Wall Kimmerer.

J'alimente ma réflexion par les
podcasts : Sismique, From What If to
What Next, Samaneri Jayasara...

Contact

+33 (0)7 52 06 52 03

junigrip@gmail.com

La Colle sur Loup

www.junigrip.com

Entrepreneure

jUni - Avril 2017 à aujourd'hui / La Colle sur Loup

- Organisation de rencontres communautaires : cercles de chant, ateliers de yoga, soirées cacao, kirtan et danse libre
- Facilitation de cérémonies (naissances, baptêmes, mariages)
- Animatrice d'une chaîne Youtube de storytelling par le Yoga
- Chanteuse de concerts méditatifs

Bénévolat

Earth in Transition & projets communautaires - 2024 à 2025

- Conseillère événementielle et lancement d'un podcast
- Animation de séances de yoga lors des pauses déjeuner au sein d'Azur Sport Santé

Responsable de communication

Azur Sport Santé - Avril 2018 à Oct 2025 / Nice Côte d'Azur

- Élaboration et exécution de la stratégie de communication
- Création de contenus : réels, posts, newsletters, interviews
- Gestion et mentorat des alternants en communication
- Rédaction et supervision de la production de films d'entreprise avec une équipe locale
- Refonte de l'identité visuelle et du site web

🍂 Raison du départ après 7 ans : appel intérieur à me consacrer pleinement à mon activité événementiel & musical

Directrice de création

Creative Spirit - Crafting Live Experiences - De 2011 à 2014 à Paris et Barcelone

- Responsable du département créatif à Barcelone
- Développement de concepts, garante de l'image de marque, animation des présentations clients
- supervision d'une équipe de 3 créatifs, des budgets et des ressources externes (freelances, prestataires vidéo, web, print)

Outils

Canva  90 %

Insta,Lk,Fb  70 %

Illustrator  80 %

Youtube  75 %

Premier Pro  70 %

Mailchimp  85 %

Logic Pro  50 %

Wordpress  85 %